



Organización Internacional del Trabajo
Departamento de Estadística

**Organización de las Naciones Unidas para
la Alimentación y la Agricultura**
Dirección de Estadística

**CUESTIONARIO SOBRE LA
METODOLOGÍA UTILIZADA PARA RECOPIRAR ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)**

El objetivo de este cuestionario es el de obtener información metodológica sobre el (los) IPC(s) recopilado(s) en su país.

Le rogamos tenga a bien utilizar un cuestionario por cada tipo de IPC. Si las diferencias entre los IPCs no son significativas, sírvase completar únicamente un cuestionario, refiriéndose al IPC principal, y utilice la Sección A. "IDENTIFICACIÓN" para describir los IPCs restantes. Si tuviera alguna duda respecto a qué IPCs deberían estar cubiertos por este cuestionario, escribanos a stoevska@ilo.org.

El cuestionario metodológico sobre el IPC está compuesto por nueve secciones principales:

- A. Identificación de la encuesta;
- B. Alcance del IPC;
- C. Conceptos, definiciones, clasificaciones y ponderaciones;
- D. Diseño muestral;
- E. Levantamiento de los datos;
- F. Cómputo;
- G. Procesos de edición y validación;
- H. Difusión;
- I. Informaciones adicionales.

Este cuestionario ha sido diseñado de manera que las respuestas textuales requeridas sean mínimas. El uso de respuestas precodificadas facilita la tarea de rellenar el cuestionario aunque aumenta el número de páginas.

Le rogamos que no deje ninguna pregunta sin responder. Si fuera necesario, por favor indique:

- 1. (n.a) si no se dispone de la información requerida o
- 2. (n.r) si esa pregunta no es relevante.

Si tiene cualquier duda respecto a este cuestionario, sírvase contactar a:

Sra Valentina Stoevska
tel: +41-22-799.6433
fax: +41-22-799.6957
e-mail: stoevska@ilo.org

Le rogamos responda a este cuestionario cuanto antes, de preferencia antes del 15 de Junio de 2012, enviando una copia del cuestionario completo a sources@ilo.org y Price-Statistics@fao.org .

La OIT y la FAO aprovechan esta ocasión para agradecer a su Gobierno por su colaboración al completar este cuestionario, y quedan a la espera de su respuesta.

A. IDENTIFICACIÓN

1. Por favor indique el **nombre de su país**.
2. Por favor indique el **título del IPC**.
3. Por favor indique la **organización responsable** de planear y llevar a cabo la(s) encuesta(s) de precios subyacente.
4. Por favor indique el **nombre de la persona que completa este cuestionario**.
5. Por favor proporcione un **email y/u otra información de contacto**.
6. Por favor indique la **fecha en que este cuestionario** está siendo completado.
7. Por favor indique la **periodicidad de la publicación** de los IPCs
 - Mensual
 - Trimestral
 - Otra frecuencia, *precisar:*
8. Por favor indique el **período de base del índice** (año y/o mes=100):
 - a. Para el cómputo
 - b. Para la publicación
9. Por favor indique el período de referencia de las ponderaciones
10. Por favor indique las **principales utilidades del IPC** (seleccionar todas las opciones pertinentes)
 - Indexación de salarios, pensiones y/o prestaciones sociales
 - Indexación de alquileres, contratos y/u otros pagos
 - Principal indicador de inflación utilizado para políticas monetarias
 - Deflactor de los gastos de los hogares en las Cuentas Nacionales
 - Cómputo del poder adquisitivo de los hogares
 - Modelos macroeconómicos y otras utilidades analíticas
 - Otra (*por favor precisar*)

B. ALCANCE DEL IPC

11. Cobertura geográfica de las ponderaciones y la recopilación de precios:

	Ponderaciones	Recopilación de precios
Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zonas urbanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zonas rurales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La ciudad principal (puede incluir alrededores)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las principales ciudades/áreas metropolitanas/ regiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra cobertura geográfica (<i>por favor precisar</i>):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Cobertura de la población (seleccionar todas las opciones pertinentes):

- Hogares residentes de nacionales
- Hogares de nacionales localizados en el extranjero
- Hogares residentes de extranjeros en el país
- Visitantes temporales
- Otros (*por favor especificar*)

13. Grupos de la población excluidos del índice de la población (*Marque las casillas correspondientes a los grupos de población excluidos del índice de la población. Para cada grupo, favor de indicar su importancia relativa, en porcentaje de la población total.%*).

Grupos de población	Excluidos	Proporción de la población total (%)
Hogares institucionales	<input type="checkbox"/>	
Hogares con bajos ingresos	<input type="checkbox"/>	
Hogares con altos ingresos	<input type="checkbox"/>	
Hogares unipersonales	<input type="checkbox"/>	
Otros grupos de población (<i>por favor especificar</i>):	<input type="checkbox"/>	

14. Cobertura de los gastos de consumo (Indicar por “Sí” o por “No” si el valor de los siguientes tipos de artículos se incluye en las ponderaciones del IPC).

Artículos	Cubiertos (Sí o No)
Alimentos producidos para consumo final propio	
Otros bienes producidos para consumo final propio	
Servicios producidos para consumo final propio	
Alimentos consumidos fuera del hogar	
Ingresos en especie, entrada de bienes	
Ingresos en especie, entrada de servicios	
Bienes en especie, recibidos como regalo	
Servicios en especie, recibidos como regalo	
Compra de viviendas ocupadas por el propietario	
Repagos de préstamos hipotecarios	
Intereses de préstamos hipotecarios	
Mantenimiento de la vivienda, reparaciones menores	
Reparaciones importantes, transformaciones y extensiones de viviendas ocupadas por el propietario	
Compra de regalos, bienes y servicios, obsequiados a personas fuera del hogar	
Bienes comprados de segunda mano	
Bienes de lujo	
Servicios financieros (incluyendo honorarios de consejeros financieros y gastos de corretaje)	
Pago de intereses (excluyendo pago de intereses de préstamos hipotecarios)	
Primas de seguros excluyendo seguros de vida (por ejemplo: vehículo, vivienda, otras propiedades, médico), en bruto (sin excluir reclamaciones)	
Primas de seguros de vida	
Licencias, matrículas y cuotas (por ejemplo: libreta de conducir, licencia de caza, matrícula del vehículo)	
Gastos de juego (apuestas), en bruto, sin deducir ganancias	
Gastos relativos a inversiones (por ejemplo: compra de acciones)	
Gastos profesionales	
Otros gastos relacionados al negocio	
Transferencias sociales en especie de bienes y servicios por parte del gobierno e instituciones sin fines de lucro dedicadas a los hogares	
Gastos en el extranjero	

C. CONCEPTOS, DEFINICIONES, CLASIFICACIONES Y PONDERACIONES

15. Por favor **defina brevemente el IPC y sus objetivos.**

16. Por favor presente la definición de gastos de consumo utilizada e indique si el consumo se define en términos de “adquisición”, “uso”, o “pago”.

17. **Clasificaciones** (*Indicar el nombre de la(s) clasificación(ones) nacional(es) o internacionales utilizadas para clasificar los gastos de consumo; si se establecieron vínculos con la CCIF; y en caso afirmativo, a qué nivel.*)

Por favor presente, en anexo, el cuadro de correspondencias, si estuviera disponible.

18. Por favor indique (i) los nombres de los **grandes grupos**, (ii) sus **ponderaciones actuales** y (iii) la **cantidad de artículos** en cada gran grupo.

	Gran grupo	Ponderación	Cantidad de artículos básicos en el grupo
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

19. Por favor indicar (i) los nombres de las categorías de alimentos, bebidas (no alcohólicas y alcohólicas) y tabaco (incluyendo narcóticos, si se aplica), (ii) sus **ponderaciones actuales** y (iii) la **cantidad de artículos** en cada categoría al menor nivel de desagregación posible. Si se dispone de las ponderaciones por grupos de ingreso y/o por región rogamos tenga a bien presentar una copia en anexo.

Gran grupo	Categoría	Ponderación	Cantidad de artículos básicos en la categoría
Alimentos			
Bebidas no alcohólicas			
Bebidas alcohólicas			
Tabaco			

20. Las ponderaciones presentadas en la pregunta 18 incluyen el valor del consumo de la producción propia? Sí No

21. Si se dispone de las **ponderaciones históricas del IPC**, rogamos tenga a bien presentarlas en anexo.

22. Por favor indique las **fuentes de las ponderaciones** (seleccionar todas las opciones pertinentes):

Encuestas de gastos de los hogares

Cuentas Nacionales

Encuestas al consumidor

Otra (*por favor precisar*)

23. Por favor indicar la **frecuencia de actualización de las ponderaciones**:

- Anual
- Cada dos años
- Cada 3 a 5 años
- Con menos frecuencia

24. Por favor indicar si se realizan **ajustes de las ponderaciones del período de referencia de la ponderación al período de referencia del índice** (por ejemplo si las ponderaciones se basan en una encuesta de gastos realizada en 2005 y el período de referencia del índice es 2010, se ajusta las ponderaciones para tomar en cuenta la diferencia entre los dos períodos). En caso afirmativo, por favor describir brevemente la metodología utilizada (por ejemplo, actualizaciones basadas en datos de las Cuentas Nacionales o actualización de los precios en las ponderaciones).

25. Por favor indicar si se recopilan **ponderaciones en particular para diferentes grupos de población o regiones** (por ejemplo zonas urbanas/zonas rurale, grupos de ingresos, etc.).

D. DISEÑO MUESTRAL

26. Por favor indicar los **métodos de muestreo** utilizados en las encuestas del IPC.

	Localidades	Puntos de venta	Productos
Muestreo probabilístico			
Aleatorio simple	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estratificado con muestreo aleatorio simple en cada estrato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muestreo estratificado con muestreo con PPT en cada estrato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muestreo no probabilístico			
Muestreo por juicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muestreo por corte (los elementos con mayores ventas o valores más altos de otras variables son incluidos en la muestra)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muestreo por cuota (fijando la cantidad de elementos a priori)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro, precisar:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. Por favor indicar la **frecuencia de la actualización de la muestra**.

	Localidades	Puntos de venta	Productos
Anual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Continua (rotativamente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra frecuencia, precisar:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si no se actualiza regularmente la muestra, por favor indicar cuándo se realizó la última actualización.

28. Por favor indicar los **criterios utilizados para determinar los tamaños muestrales óptimos y la cobertura de artículos** de las localidades, puntos de venta, artículos y muestras de variedad para el IPC general de todos los bienes y servicios.

29. Describa los **criterios y el método utilizado para seleccionar una variedad de un artículo** en un punto de venta en caso de que las precisiones de la oficina central no fueran suficientemente específicas.

E. LEVANTAMIENTO DE LOS DATOS

30. Por favor indicar la **cantidad aproximada de localidades, puntos de venta y observaciones de precios** que son recopilados cada mes/trimestre.

	Localidades	Puntos de venta	Observaciones de precios
Cantidad (número)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

31. Por favor indicar la **frecuencia con que se recopilan los precios** para los diversos grupos de bienes y servicios (por ejemplo: alimentos-semanalmente, muebles-trimestralmente, alquileres-anualmente).

32. Por favor indicar el **período de referencia para el levantamiento de datos** para los diversos grupos de artículos (una semana específica, un mes completo, una fecha precisa). Describir todo caso particular de artículos específicos como promedios diarios para frutas y verduras.

--

33. Por favor indicar el **método de levantamiento de datos sobre precios** utilizado y precisar los tipos de artículos para los que se aplica.

	Método utilizado (Sí/No)	Tipo de artículos concernidos
Levantamiento de datos personal		
Cuestionarios enviados por correo		
Entrevistas telefónicas		
Datos escáner		
Internet		
Aranceles oficiales		
Otro, precisar		

34. Por favor describir brevemente **cómo se trata a los siguientes casos** en el levantamiento de datos de precios y en la estimación de precios promedio.

a.	Descuentos y precios de rebaja	
b.	Precios del mercado negro	
c.	Compras de segunda mano	

Por favor describir brevemente **cómo se trata a los siguientes casos:**

35. **Precios faltantes o imperfectos** (*omisión, utilización de la observación anterior, extrapolación utilizando la variación de los otros precios para el mismo artículo, reponderación de los precios no faltantes, otro*).

Por favor indicar durante cuánto tiempo se permite imputar un precio faltante, y explicar el proceso de selección de un artículo de remplazo.

36. **Desaparición** de cierto tipo o calidad del mercado (substitución del artículo/la variedad).

37. **Diferencias de calidad** (*Por favor indicar los ajustes realizados para los cambios de calidad*).

38. Aparición de **nuevos artículos**.

Artículos estacionales y estacionalidad (*Por favor adjuntar el documento metodológico correspondiente*)

39. Por favor indicar **qué tipo de artículos tienen carácter estacional** (por ejemplo frutas y vegetales frescos, ropa) y **cómo se los trata**. Por favor presentar en anexo el documento con la metodología del tratamiento de los artículos estacionales, si estuviera disponible.

40. Por favor indicar si los **artículos alimenticios estacionales** son incluidos en el IPC

Enfoque de ponderaciones fijas: las ponderaciones se mantienen constantes durante el año, mientras que los precios de los productos fuera de temporada son estimados o imputados	<input type="checkbox"/>
Enfoque de ponderaciones variables: las ponderaciones durante el año	<input type="checkbox"/>
Otro (por favor precisar):	<input type="checkbox"/>

41. Por favor indicar cómo se incluye a los **artículos de vestimenta estacionales** en el IPC

Enfoque de ponderaciones fijas: las ponderaciones se mantienen constantes durante el año, mientras que los precios de los productos fuera de estación son estimados o imputados	<input type="checkbox"/>
Enfoque de ponderaciones variables: las ponderaciones durante el año	<input type="checkbox"/>
Otro (por favor precisar):	<input type="checkbox"/>

42. Si se aplican ponderaciones fijas, indicar el método utilizado para imputar la variación de los precios **durante los períodos fuera de temporada**

Utilización del último precio observado	<input type="checkbox"/>
Imputación del precio utilizando la variación de los precios de los artículos de temporada	<input type="checkbox"/>
Otro (por favor precisar):	<input type="checkbox"/>

Vivienda

43. Por favor describir el tratamiento de **las viviendas ocupadas por el propietario** en el índice.

Describir qué **tipos de viviendas son cubiertos por los datos de alquileres** y el método y la frecuencia de la recolección de datos sobre alquileres.

F. CÓMPUTO

44. Por favor indicar qué **formula se utiliza para calcular los índices elementales** (el índice directo compara los precios actuales con los del período de base; el índice en cadena compara los precios actuales con los del período anterior y vincula los cambios mensuales a una serie de largo plazo).

	Índice directo	Índice en cadena
El promedio aritmético de las razones de precios (índice de Carli)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La razón de los precios promedio aritméticos (índice de Dutot)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La razón de los precios promedio geométricos (índice de Jevons)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro (por favor precisar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

45. Por favor presentar la **fórmula utilizada para agregar los índices elementales a los índices de más alto nivel**

46. Por favor presentar la fórmula o describir el proceso de agregación de los índices regionales/de grupos de población al índice nacional.

47. Si se calculan precios promedio (nacionales o regionales), por favor describir el método utilizado o presentar la fórmula para calcular **los precios promedio mensuales y anuales**.

48. Por favor indicar si los resultados recopilados son **regularmente ajustados por variaciones estacionales**. En caso afirmativo, describir el procedimiento utilizado para el ajuste estacional (por ejemplo: X11, X12, TRAMO).

49. Por favor indicar el **software** utilizado para calcular el IPC.

G. PROCESOS DE EDICIÓN Y VALIDACIÓN

50. Por favor describir **los procedimientos de control seguidos para asegurar la calidad de los datos**:

a. recopilados

b. procesados

H. DIFUSIÓN

51. Por favor indicar el **tiempo necesario** para la difusión de los datos sobre el IPC. *(El tiempo transcurrido entre el fin del trabajo de campo y la primer publicación del índice).*

52. Por favor indicar a qué nivel de desagregación se publican los datos del IPC. *(Marcar todas las casillas pertinentes)*

	IPC general de todos los bienes y servicios	A nivel de las divisiones (12 divisiones*)	A nivel de los grupos (ap. 40 grupos*)	A nivel de las clases (ap. 100 clases*)	Artículos básicos	Precios promedio
Publicaciones en papel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difusión en línea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Presentamos la cantidad de divisiones/grupos/clases como ejemplo, basándonos en la CCIF.

53. Por favor indicar si se **publican índices por separado para ciertos grupos de población específicos**, y en caso afirmativo, precisar cuáles.

54. Por favor indicar el **tipo de productos (por ejemplo: alimentos, energía, gasolina)** para los que se calculan y publican los precios promedio.

Fuentes nacionales principales de publicación:

55. Por favor presentar el(los) título(s) de las principales publicaciones nacionales y el sitio web donde se presentan los índices.

56. Por favor presentar el título de la publicación más reciente y el sitio web donde se presenta información metodológica del IPC.

I. INFORMACIONES ADICIONALES

57. Rogamos tenga a bien adjuntar a este cuestionario una copia del **cuestionario actual** de la encuesta de precios.

58. Rogamos tenga a bien adjuntar a este cuestionario **el(los) documento(s) metodológico(s)** sobre el diseño del IPC.

59. Comentarios adicionales sobre este cuestionario:

MUCHAS GRACIAS POR COMPLETAR ESTE CUESTIONARIO